



Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

# 20 lat rozwoju sektora produkcji mleka w Polsce

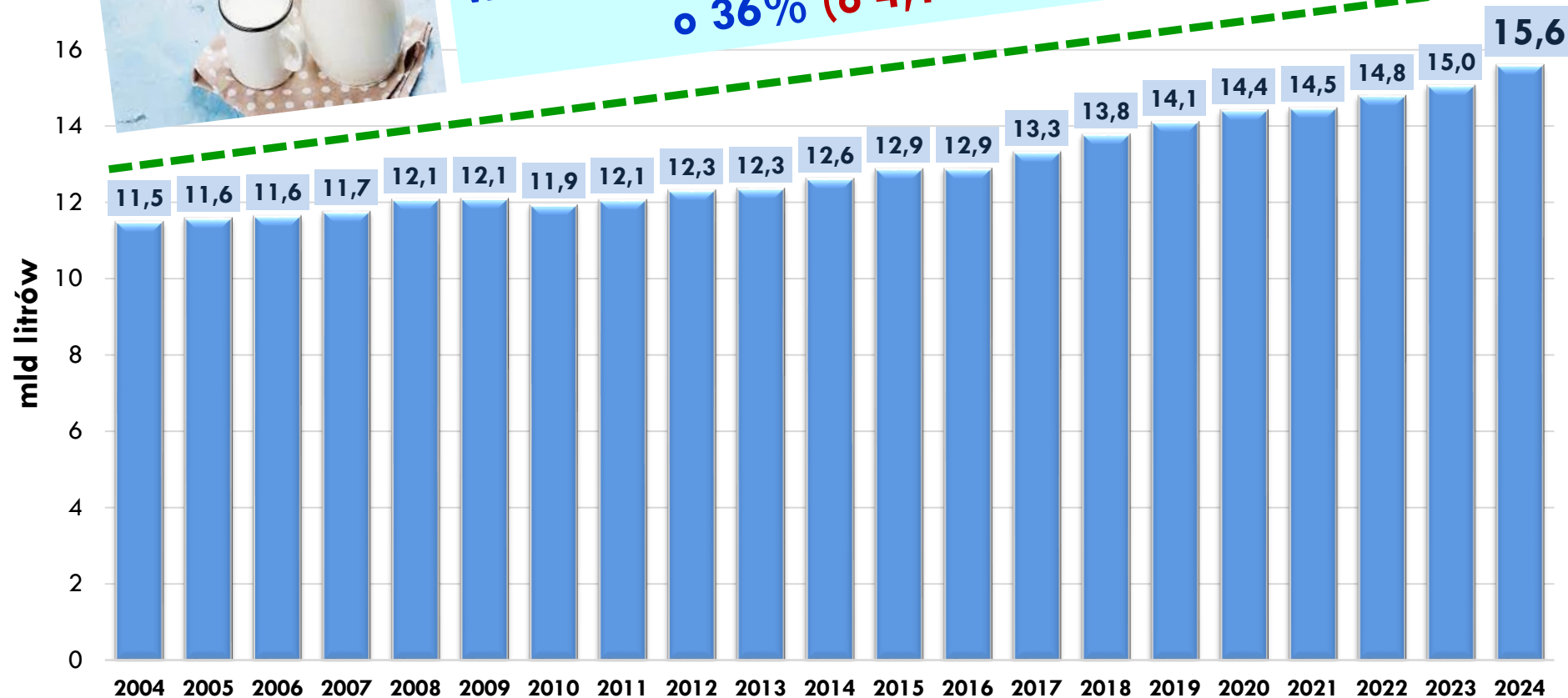
**Jan Szopiński**

Zastępca Dyrektora Generalnego  
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa  
Warszawa, grudzień 2025 r.

# Produkcja mleka krowiego w Polsce w ostatnich 20 latach **zwiększyła się o 36%**

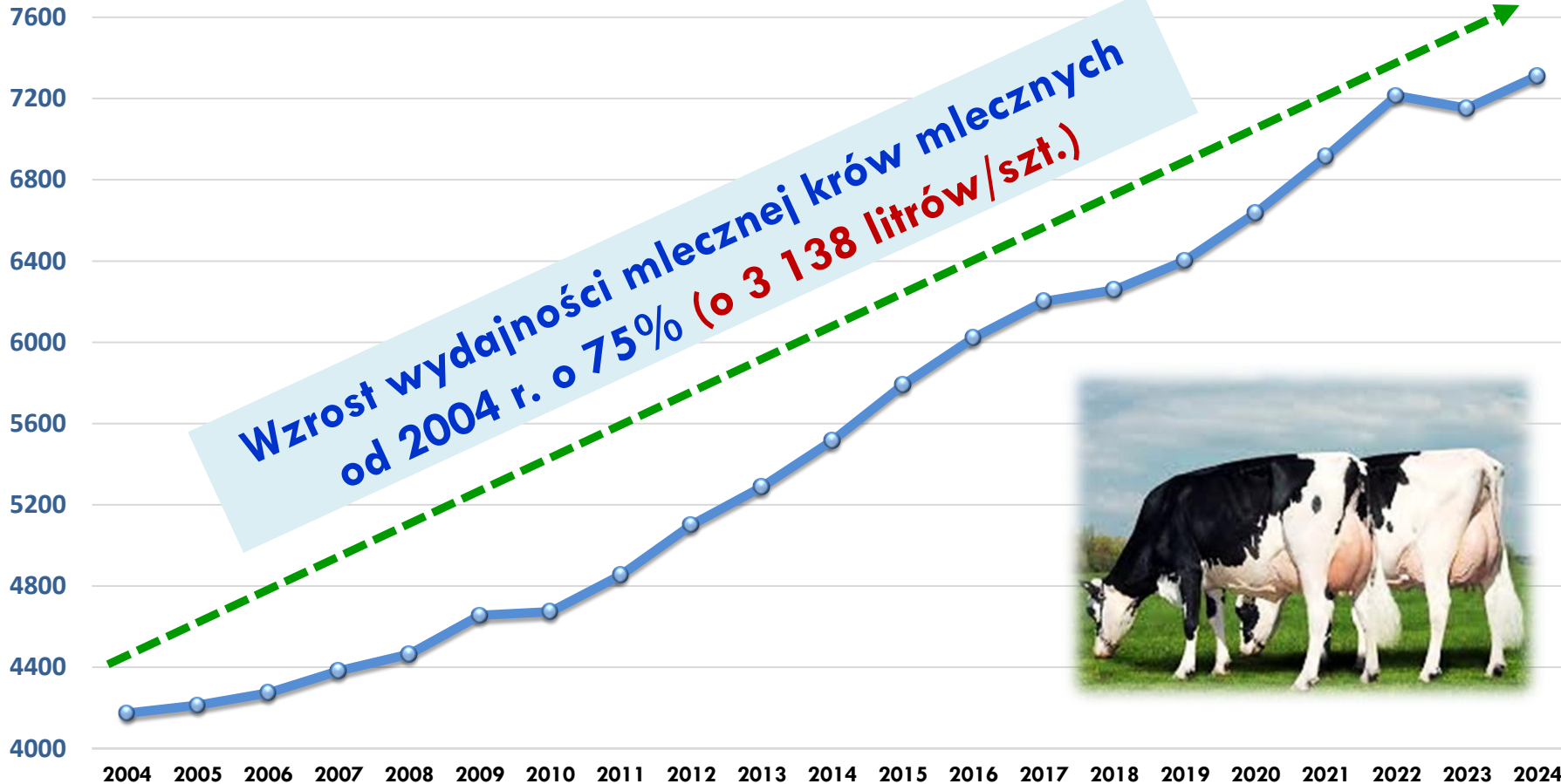


Wzrost produkcji mleka krowiego od 2004 r.  
o 36% (o 4,1 mld litrów)



# Wydajność krów mlecznych w Polsce w ostatnich 20 latach **zwiększyła się o 75%**

w litrach/ szt.



# Skup mleka krowiego w Polsce

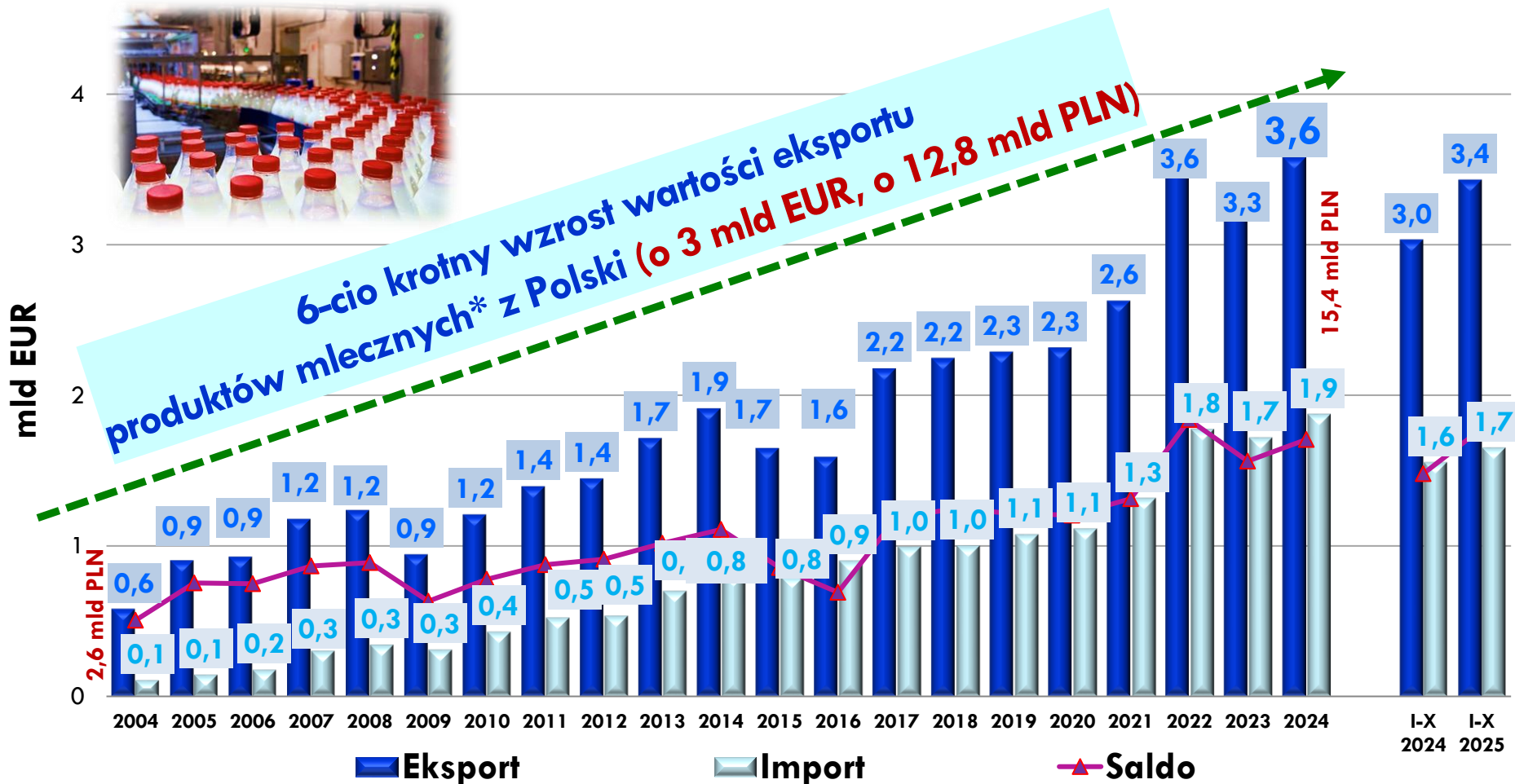
w ostatnich 20 latach **zwiększył się o 69%**



Wzrost skupu mleka krowiego od 2004 r.  
o 69% (o 5,3 mld litrów)



# Wartość eksportu produktów mlecznych w ostatnich 20 latach **zwiększyła się 6-cio krotnie**

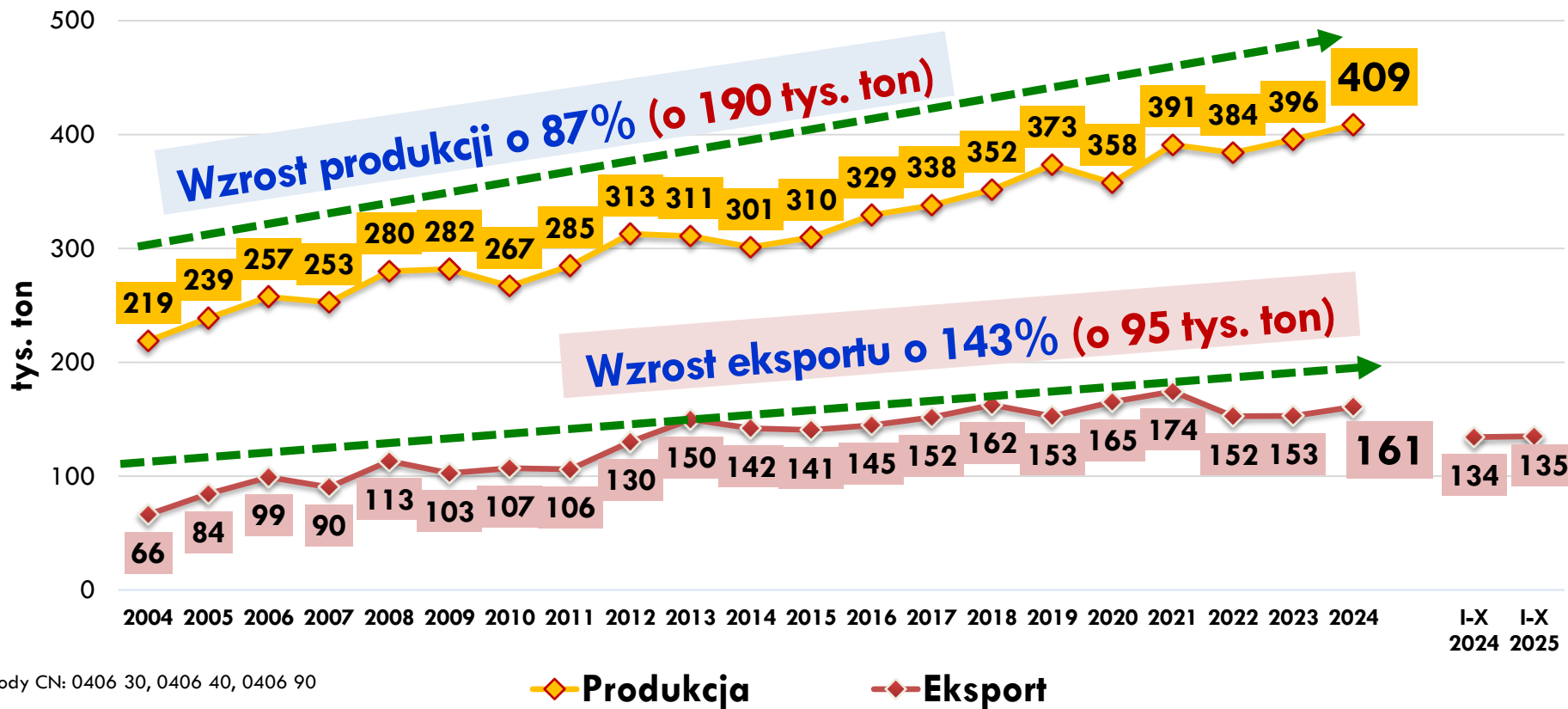


**Wzrost dodatniego salda obrotów handlowych produktami mlecznymi ponad 3-krotnie, o 1,2 mld EUR.**

\*kody CN: 0401-0406, 2105, 3501 10

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów.

# Produkcja serów podpuszczkowych dojrzewających w ostatnich 20 latach zwiększyła się o 87%, a eksport – o 143%



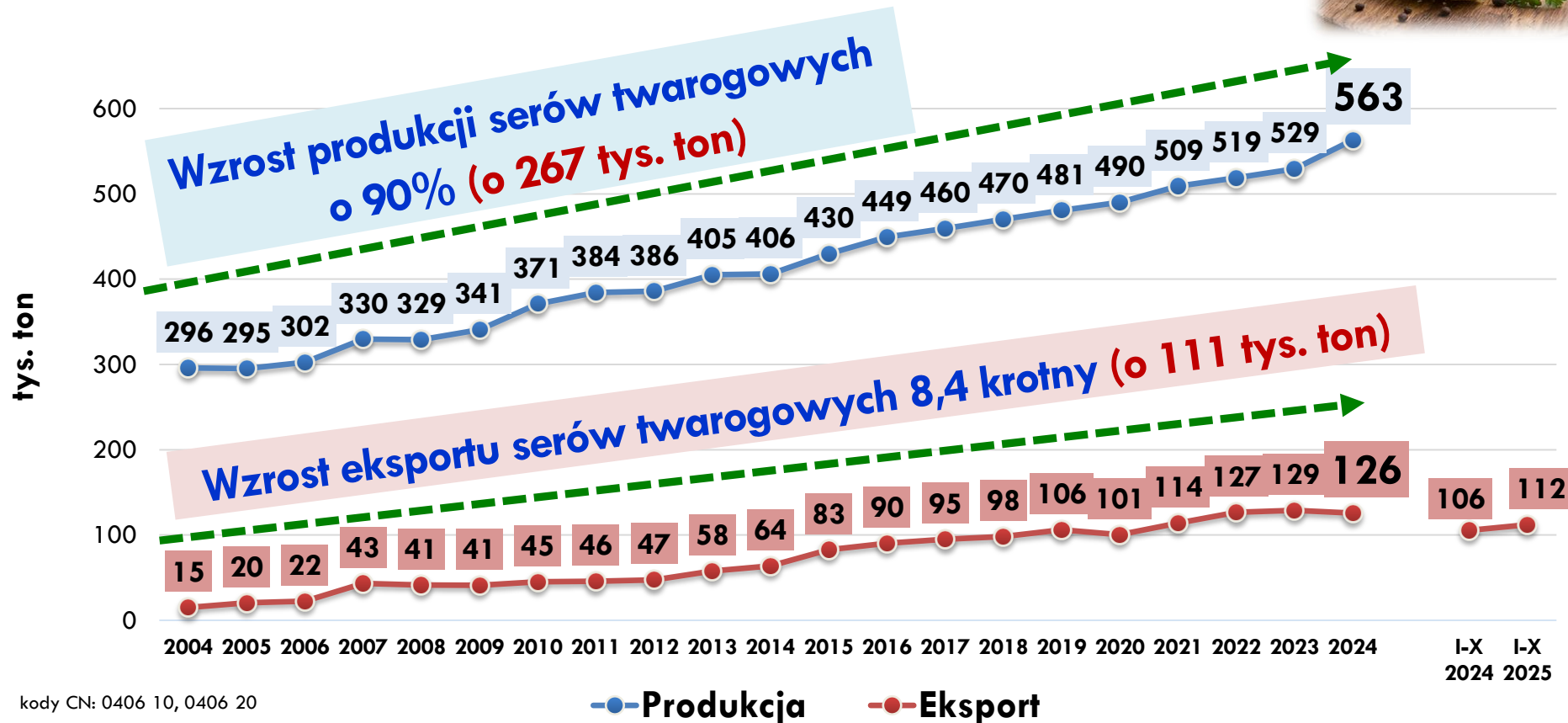
kody CN: 0406 30, 0406 40, 0406 90

Wyszczególnienie	Produkcja w tys. ton w 2004 r.	% udział eksportu w produkcji	Produkcja w tys. ton w 2024 r.	% udział eksportu w produkcji	Kierunek zmian
Sery podpuszczkowe dojrzewające	219	30%	409	39%	↑

\* Produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów.

# Produkcja serów świeżych, serwatkowych i twarogowych zwiększyła się o 90%, a eksport – ponad 8-krotnie

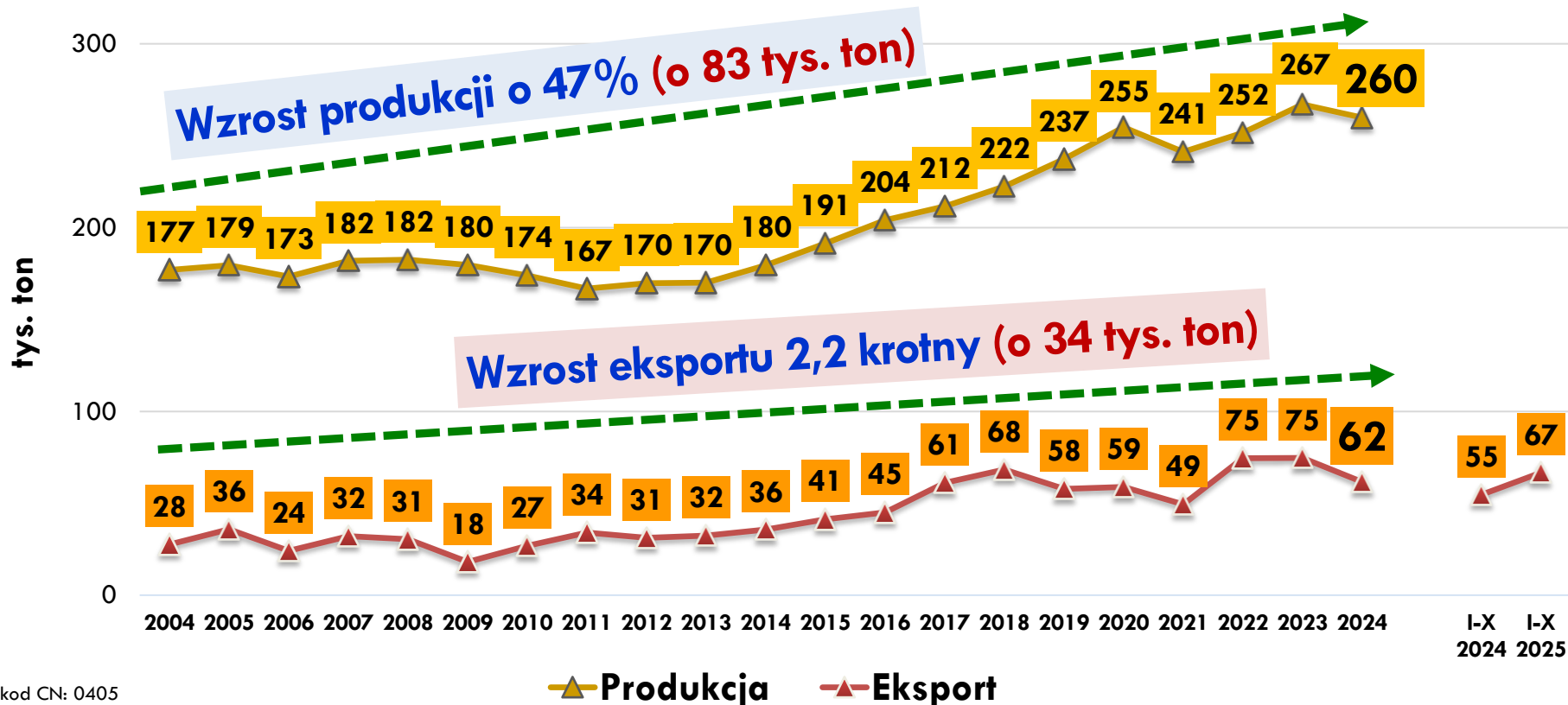


kody CN: 0406 10, 0406 20

Wyszczególnienie	Produkcja w tys. ton w 2004 r.	% udział eksportu w produkcji	Produkcja w tys. ton w 2024 r.	% udział eksportu w produkcji	Kierunek zmian
Sery twarogowe	296	5%	563	22%	↑

\* Produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej.  
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów.

# Produkcja masła i tłuszczów mlecznych w ostatnich 20 latach zwiększyła się o 47%, a eksport – ponad 2-krotnie



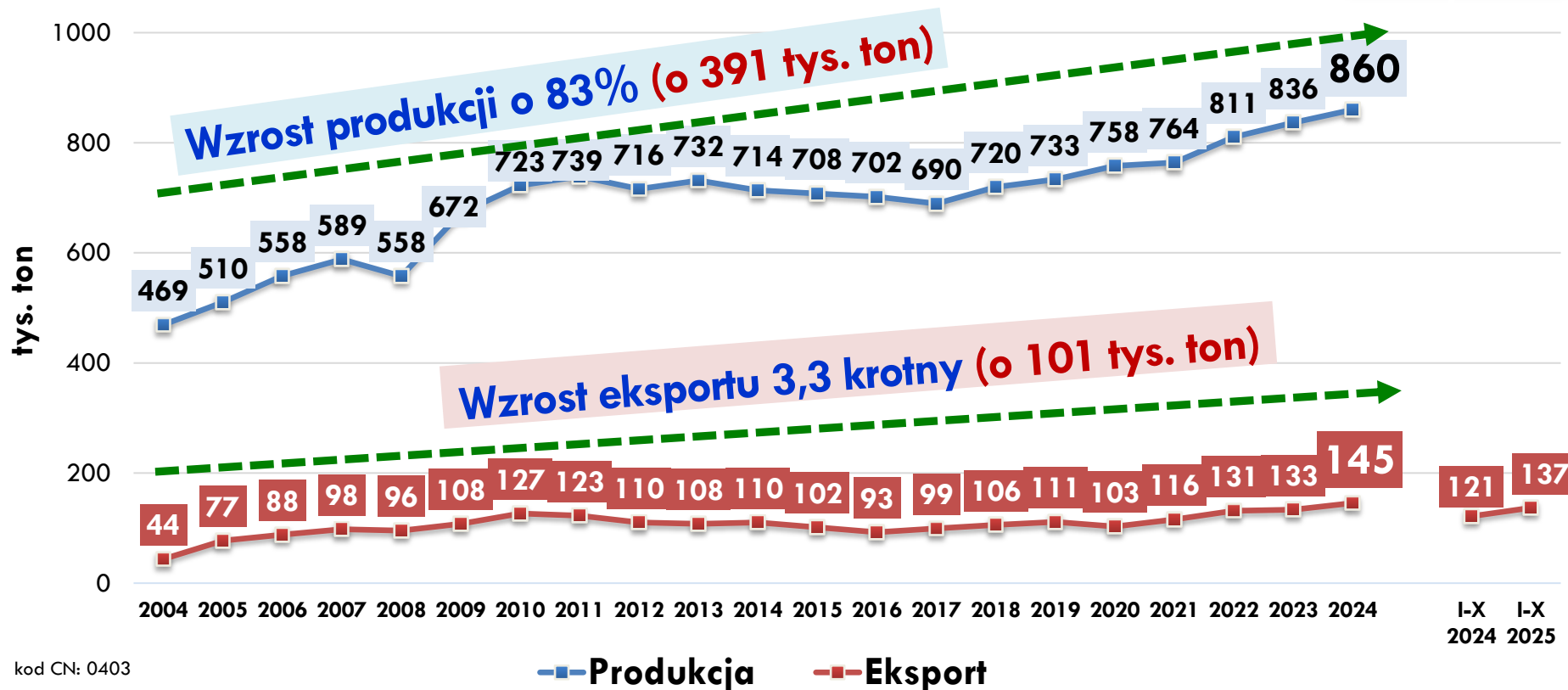
kod CN: 0405

Wyszczególnienie	Produkcja w tys. ton w 2004 r.	% udział eksportu w produkcji	Produkcja w tys. ton w 2024 r.	% udział eksportu w produkcji	Kierunek zmian
<b>Masło i tłuszcze mleczne</b>	<b>177</b>	<b>16%</b>	<b>260</b>	<b>24%</b>	↑

Produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów.

# Produkcja jogurtów i napojów fermentowanych w ostatnich 20 latach zwiększyła się o 83%, a eksport – ponad 3-krotnie



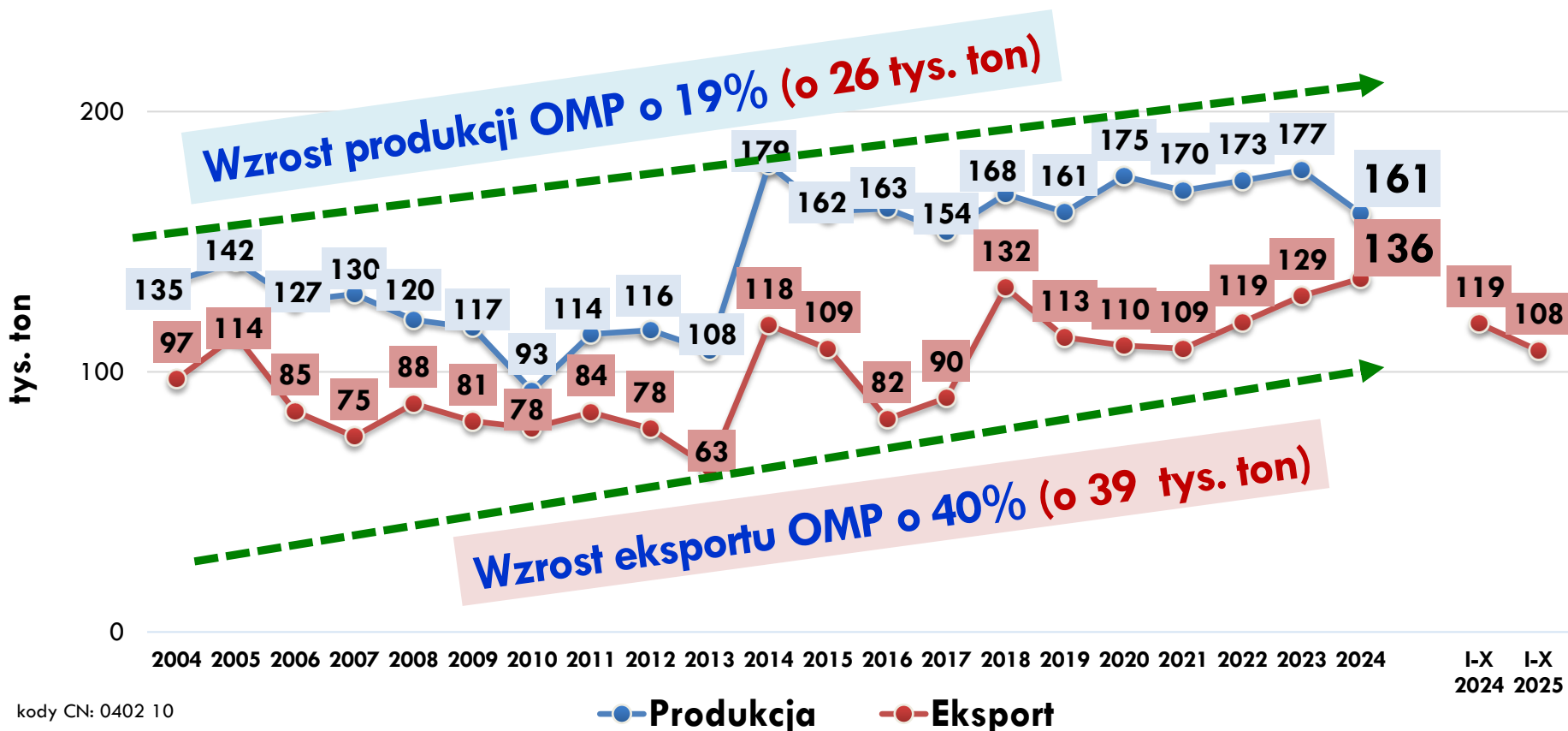
kod CN: 0403

Wyszczególnienie	Produkcja w tys. ton w 2004 r.	% udział eksportu w produkcji	Produkcja w tys. ton w 2024 r.	% udział eksportu w produkcji	Kierunek zmian
Jogurty i napoje fermentowane	<b>469</b>	<b>9%</b>	<b>860</b>	<b>17%</b>	↑

\* W 2024 r. – produkcja szacunek IERIGŻ-PIB na podstawie danych meldunkowych, w latach poprzednich – produkcja w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS, Ministerstwa Finansów i IERIGŻ-PIB.

# Produkcja odtłuszczonego mleka w proszku w ostatnich 20 latach zwiększyła się o 19%, a eksport – o 40%



kody CN: 0402 10

Wyszczególnienie	Produkcja w tys. ton w 2004 r.	% udział eksportu w produkcji	Produkcja w tys. ton w 2024 r.	% udział eksportu w produkcji	Kierunek zmian
Odtłuszczone mleko w proszku	135	72%	161	84%	↑

\* Produkcja artykułów mleczarskich w przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów.



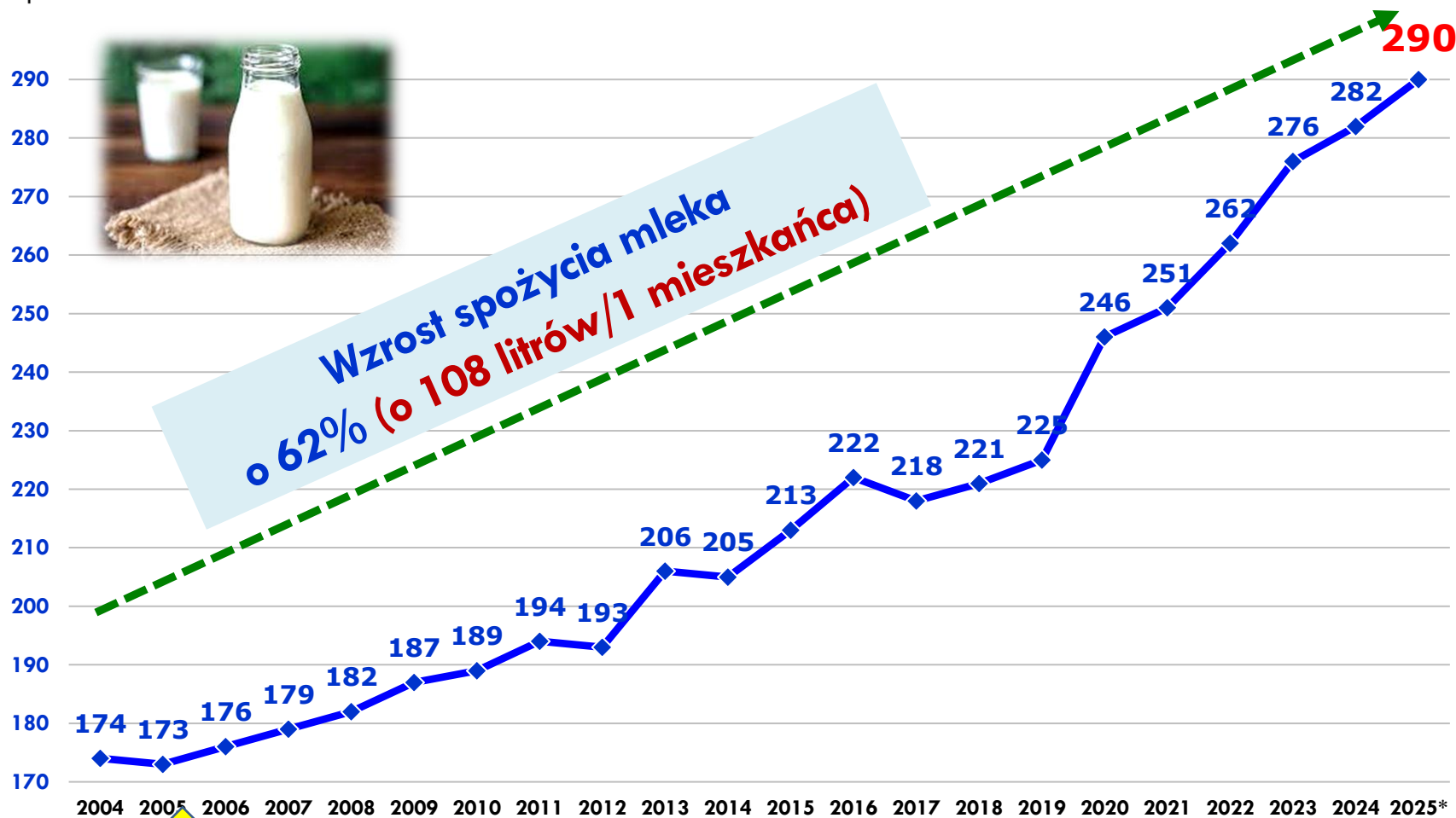
Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

# Spżycie mleka w Polsce w okresie ostatnich 20 lat zwiększyło się o 108 litrów na 1 mieszkańca, tj. o 62%

(łącznie z mlekiem przeznaczonym na przetwory; bez mleka przerobionego na masło)



litry na 1 mieszkańca



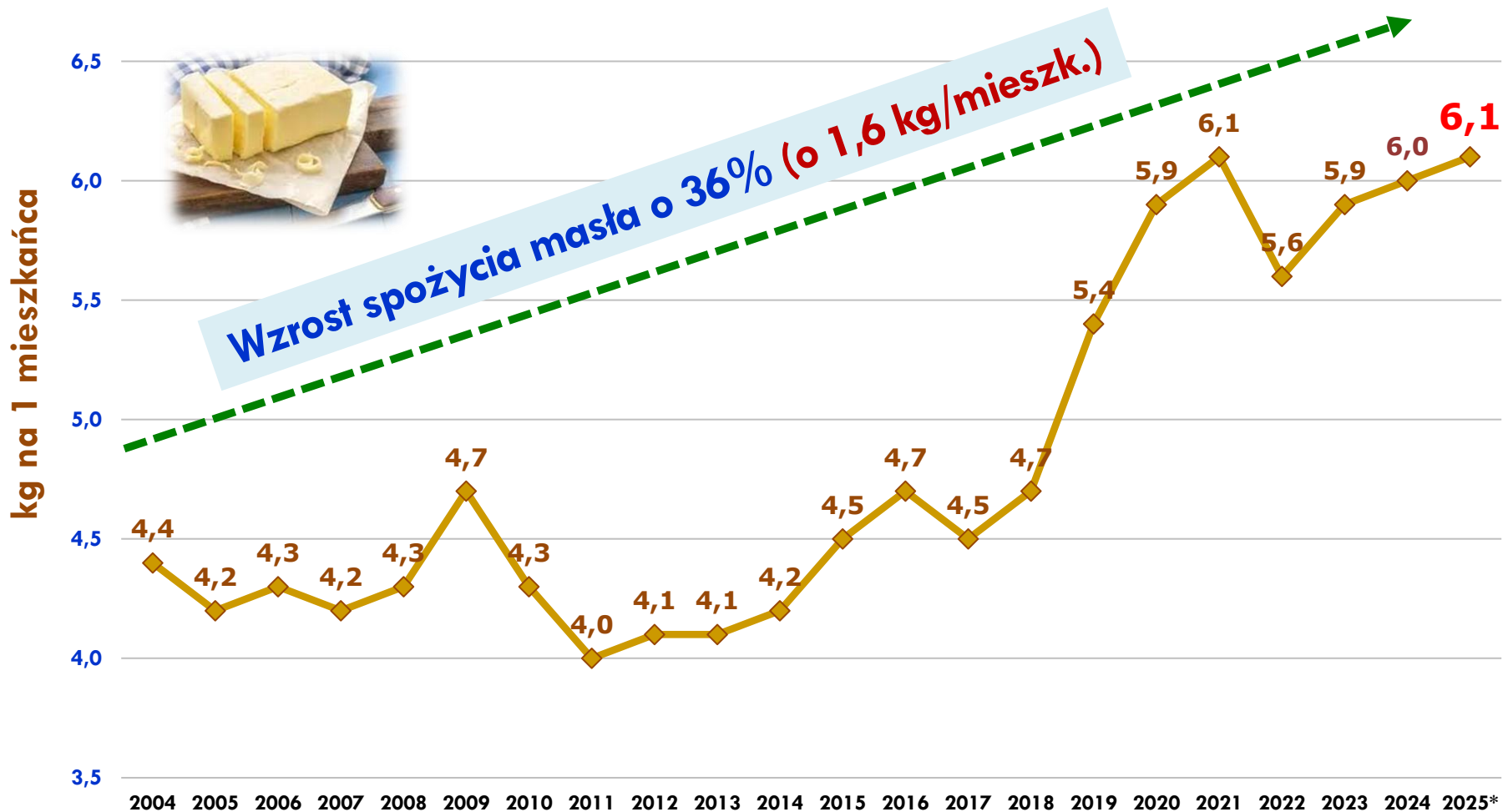
Wzrost spżycia mleka  
o 62% (o 108 litrów/1 mieszkańca)

Rozpoczęcie wdrażania w Polsce unijnego programu wsparcia spżycia mleka i przetworów mlecznych w placówkach oświatowych

\* Prognoza IERiGŻ-PIB

# Spożycie masła w Polsce w okresie ostatnich 20 lat

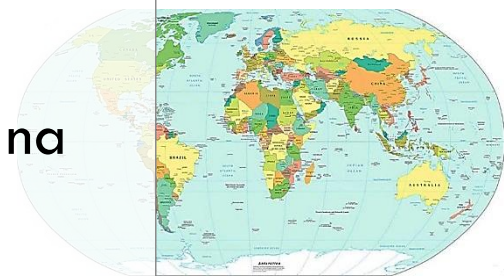
**zwiększyło się o 1,6 kg na 1 mieszkańca w kraju**



\* Prognoza IERiGŻ-PIB

# DZIAŁANIA PROWADZONE PRZEZ KOWR NA RYNKU MLEKA

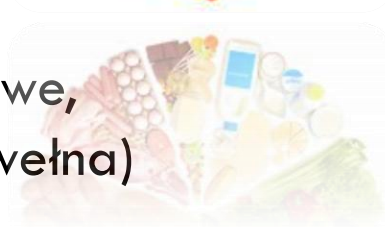
- 1) **„Szlanka mleka” ARR/„Program dla szkół” KOWR.**
- 2) **Obsługa Funduszu Promocji Mleka (od 2004 r.).**
- 3) **Unijny program pomocy żywnościowej dla najuboższych (od 2004 r.).**
- 4) **Promocja produktów z sektora mleka na rynkach zagranicznych (w tym ze środków UE, od 2004 r.).**
- 5) **Monitorowanie produkcji i podmiotów skupujących na rynku mleka (od 2004 r.).**
- 6) **Kampania „Kupuj świadomie” (promocja żywności regionalnej i tradycyjnej oraz z oznaczeniami, w tym „Produkt polski” i „Rolnictwo ekologiczne”).**
- 7) **Wspieranie postępu biologicznego w hodowli bydła.**



# Wybrane grupy działań interwencyjnych ARR w latach 1990–2004

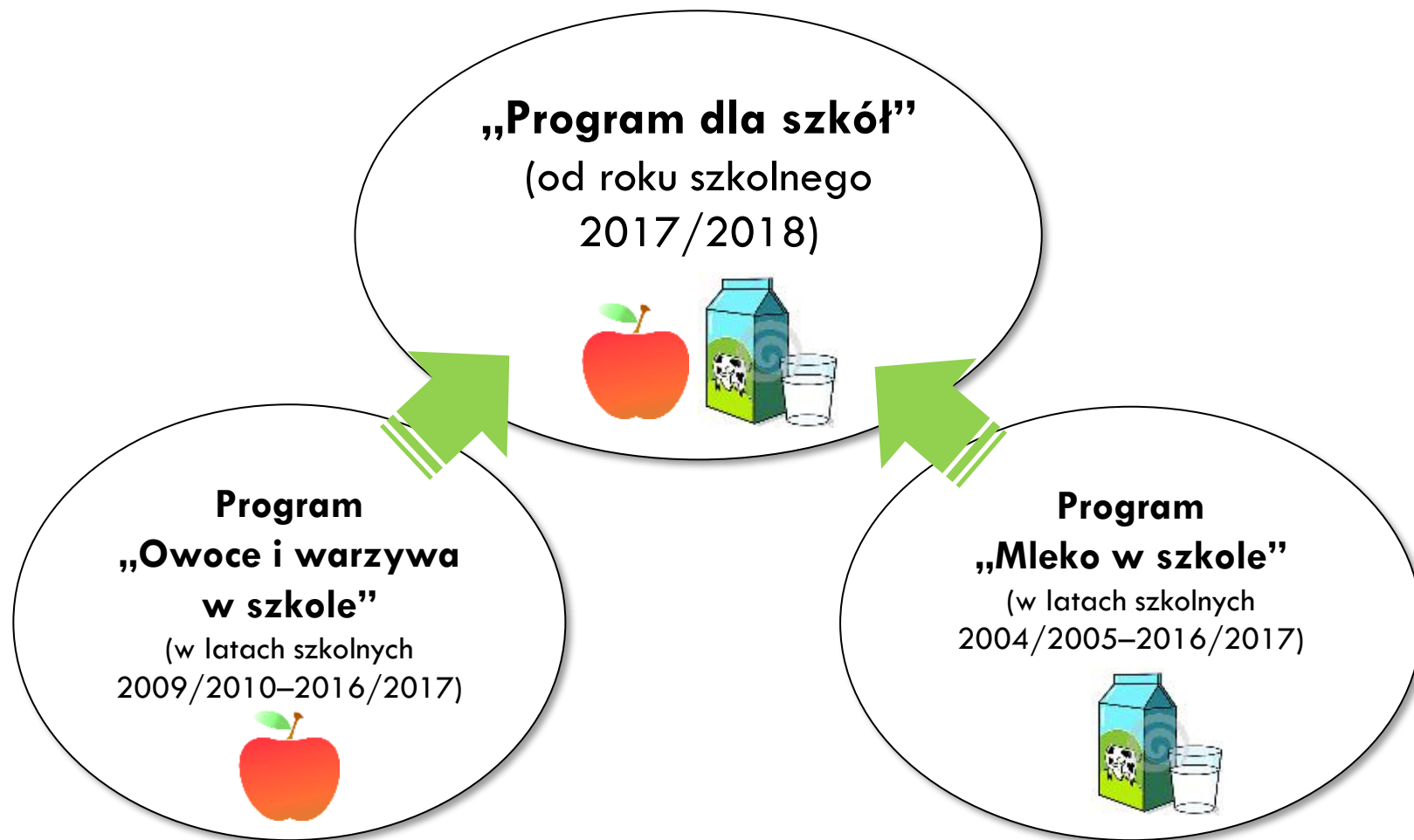


- 1. Zakupy i sprzedaż interwencyjna**  
(m.in. pszenica, żyto, **masło**, **OMP**, cukier, półtusze wieprzowe, ćwierćtusze wołowe, skrobia ziemniaczana, miód, chmiel, wełna)
- 2. Dopłaty do przechowywania** (pszenica, żyto, **masło**, **OMP**, **sery**, wieprzowina)
- 3. Dopłaty do produkcji** (**OMP** i **PMP**)
- 4. Dopłaty do eksportu** (**OMP**, **PMP**, wieprzowina, cukier, skrobia ziemniaczana, rzepak)
- 5. Systemy kwot produkcyjnych** (cukier, **mleko**, tytoń)
- 6. Gospodarowanie rezerwami produktów rolnych i żywnościowych**



# Wpieranie konsumpcji i propagowanie zdrowych nawyków żywieniowych

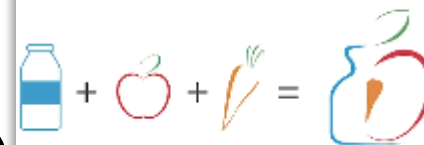
– uruchomienie w Polsce unijnego „Programu dla szkół”



# PROGRAM DLA SZKÓŁ

– propagowanie zdrowych nawyków  
żywnościowych wśród dzieci, młodzieży i ich  
rodziców (przyszłych i obecnych konsumentów)

PROGRAM dla szkół



Rok szkolny **2024/2025**  
– budżet **248,1 mln zł**



**Bezpłatnie**  
**24 porcje/dziecko:**

jabłka, gruszki,  
śliwki, truskawki, soki  
owocowe,  
marchewki,  
rzodkiewki, papryka  
słodka, kalarepa,  
pomidorki

W I semestrze roku szkolnego  
2024/2025 uczestniczyło  
**1,79 mln dzieci z klas I-V**  
(także z Ukrainy)  
**88%** grupy docelowej  
z **11,8 tys.** szkół podstawowych

**Bezpłatnie**  
**20 porcji/dziecko:**

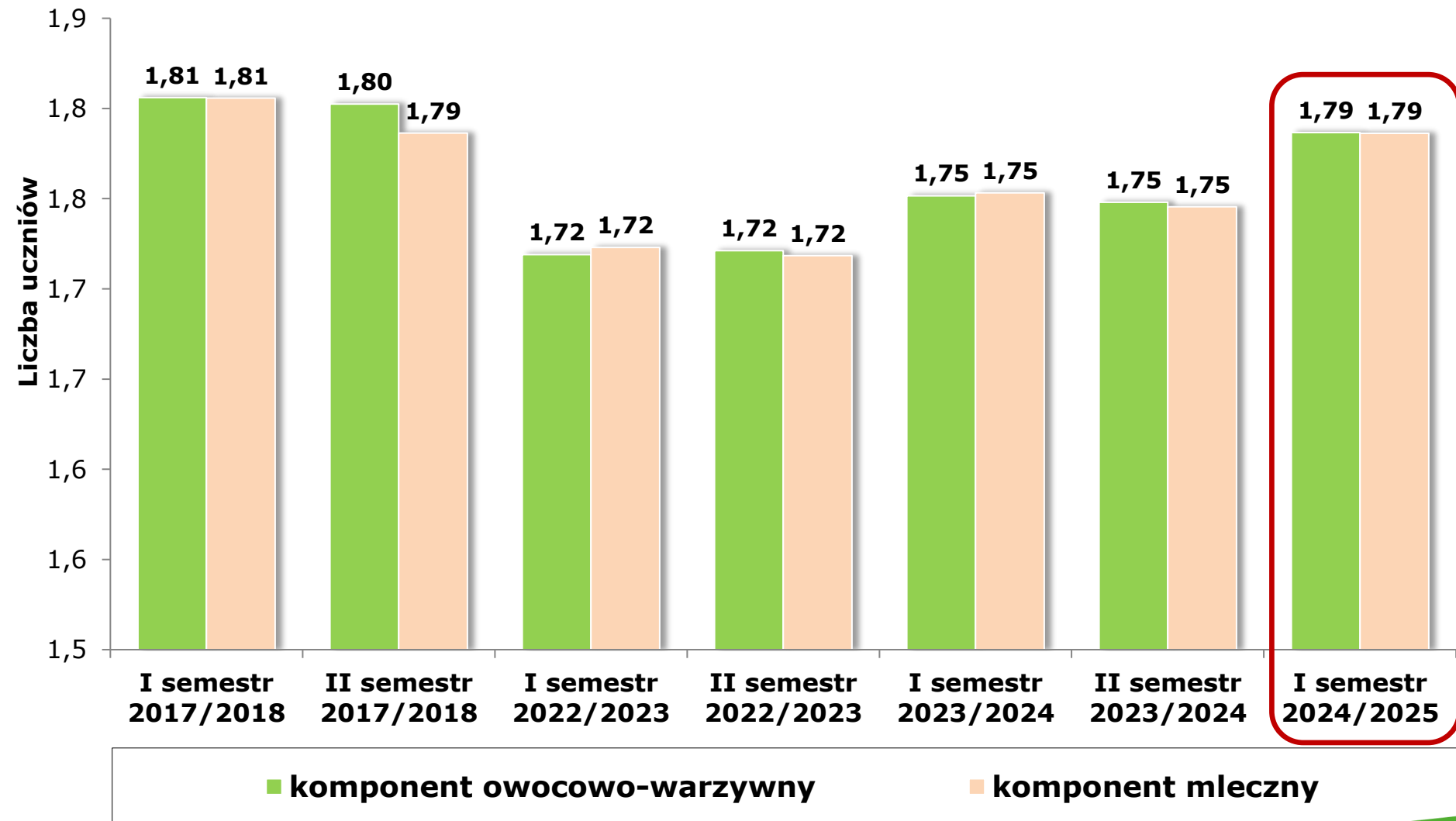
mleko białe,  
serki twarogowe,  
jogurty,  
maślanka,  
kefiry naturalne



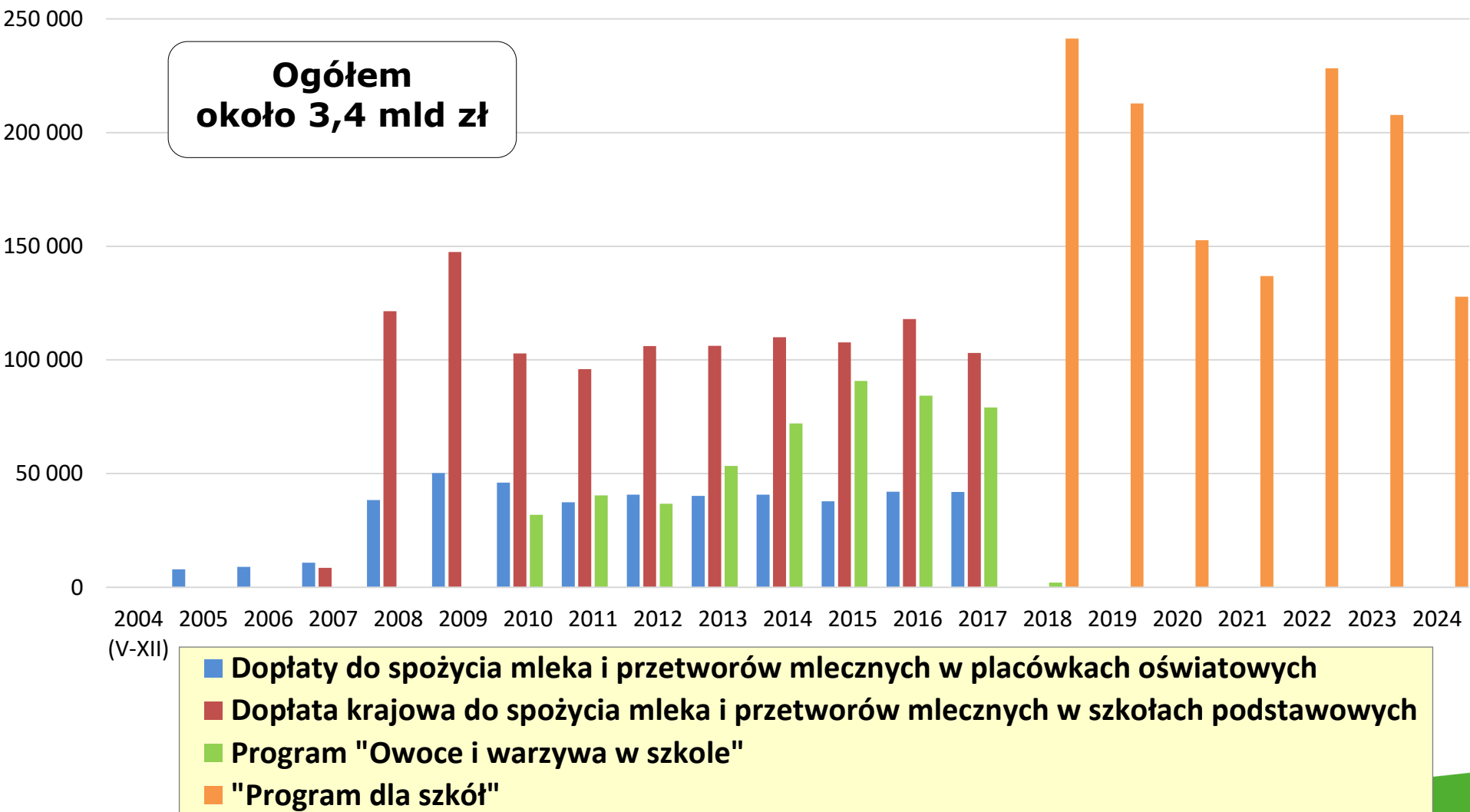
**Dostawy realizowało 102 zatwierdzonych dostawców**

Ogółem od roku szkolnego 2017/2018 do końca II semestru roku szkolnego  
2024/2025 w ramach programu dostarczono około **1,65 mld porcji**  
(z tego: **865 mln porcji owocowo-warzywnych** i **782 mln porcji mlecznych**).

# Liczba **dzieci** uczestniczących w „Programie dla szkół”



# Wydatki na realizację mechanizmów wspierających konsumpcję w latach 2004-2024 (w tys. zł)



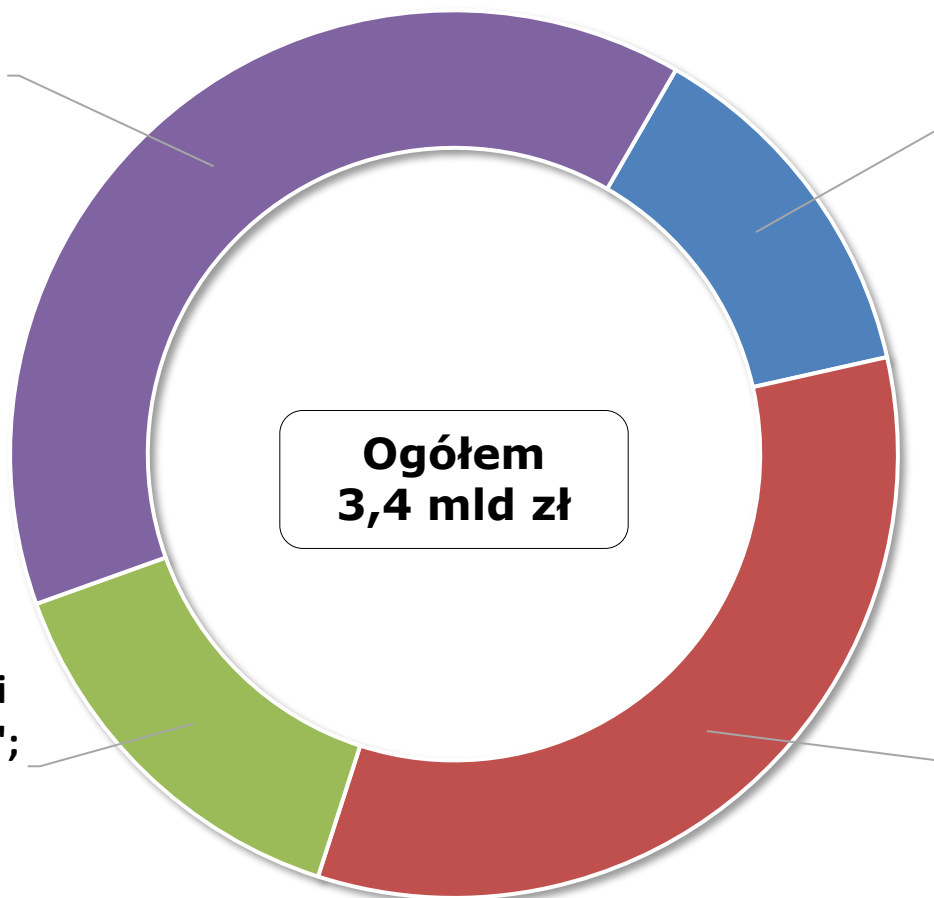
# Struktura wydatków na realizację mechanizmów wspierających konsumpcję w latach 2004-2024

"Program dla szkół";  
1 307 546 tys. zł  
39%

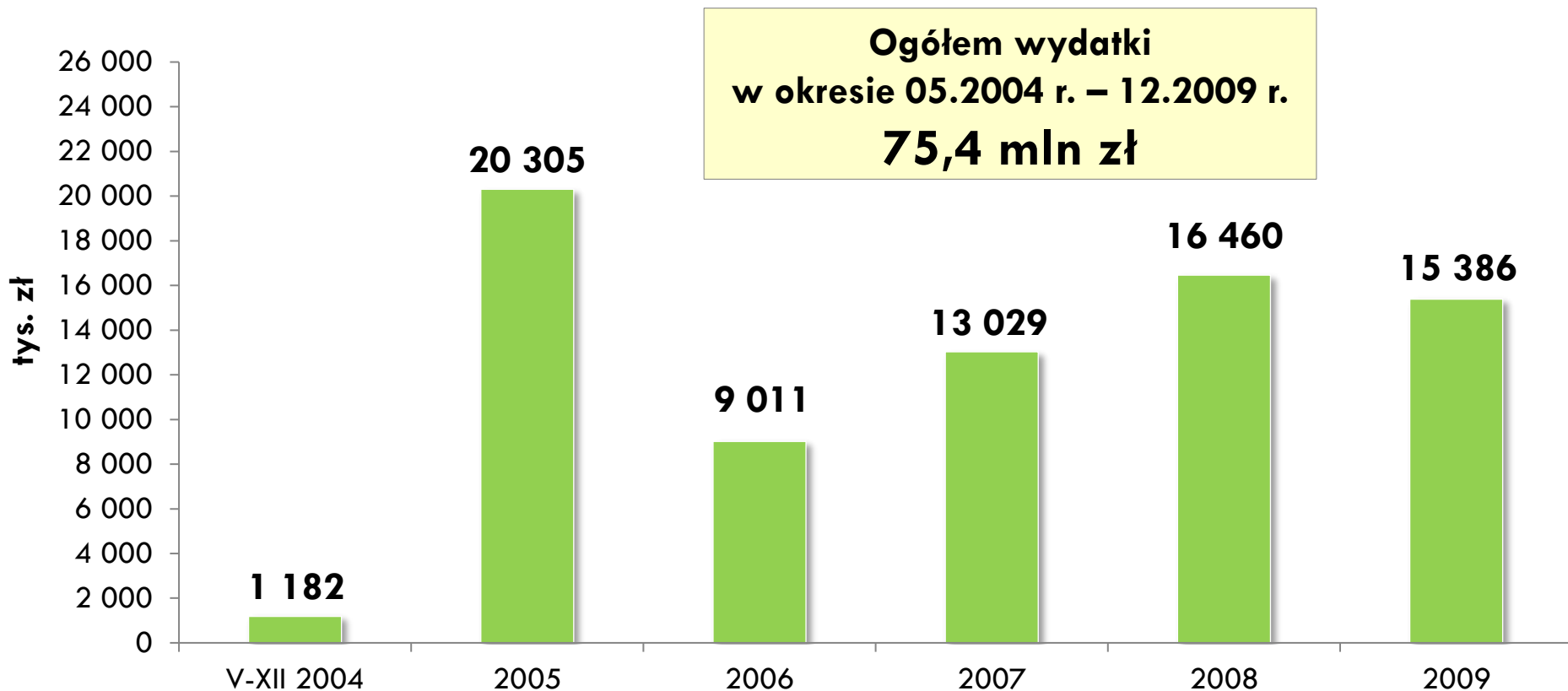
Dopłaty do spożycia  
mleka i przetworów  
mlecznych w  
placówkach  
oświatowych;  
443 285 tys. zł  
13%

Program "Owoce i  
warzywa w szkole";  
490 688 tys. zł  
15%

Dopłata krajowa do  
spożycia mleka i  
przetworów  
mlecznych w  
szkołach  
podstawowych;  
1 127 381 tys. zł  
33%



# Wydatki z Funduszu Promocji Mleczarstwa (od 1.05.2004 r. do 1.07.2009 r.)

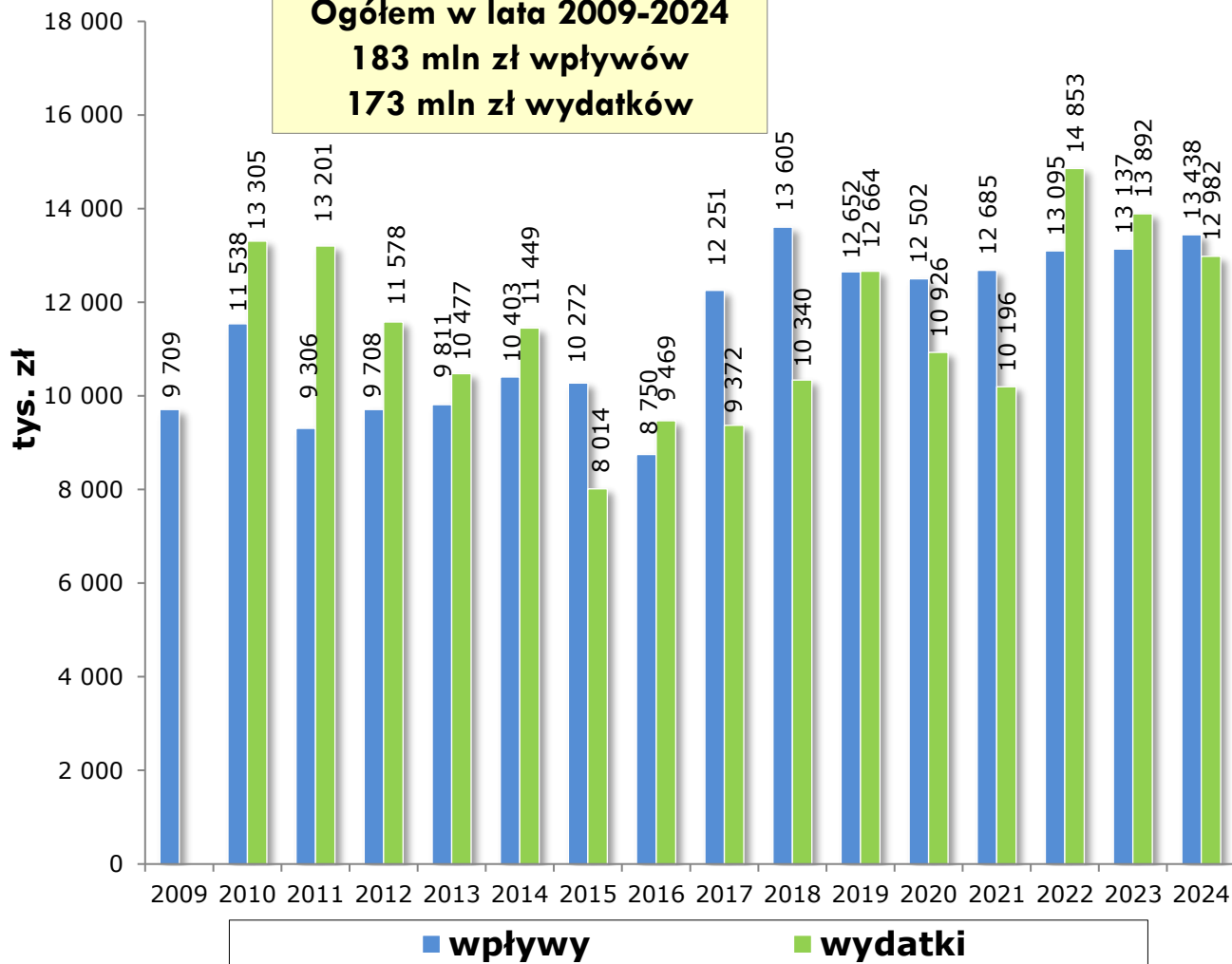


Fundusz Promocji Mleczarstwa został **utworzony od 1.01.2002 r.** na mocy ustawy o regulacji rynku mleka i przetworów mlecznych w celu promowania artykułów mlecznych. **Od 1.07.2009 r.** funkcjonuje, jako Fundusz Promocji Mleka na mocy ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.

# Od 2009 r. obsługa Funduszu Promocji Mleka (zadanie z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych)



**Ogółem w lata 2009-2024**  
**183 mln zł wpływów**  
**173 mln zł wydatków**



**1) Cel – wspieranie marketingu rolnego, zwiększenie spożycia oraz wzmocnienie wizerunku polskich produktów rolno-spożywczych.**

**2) Źródłami finansowania funduszy są głównie wpłaty dokonywane przez zobowiązane podmioty z poszczególnych branż.**

**3) Możliwość finansowania:**

- ✓ kampanii informacyjno-promocyjnych (również w ramach WPR)
- ✓ działań edukacyjnych grup docelowych (głównie młodzieży i dzieci)
- ✓ prowadzenia badań naukowych i rynkowych oraz prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów
- ✓ szkoleń dla producentów i przetwórców
- ✓ krajowych organizacji branżowych

\* Wydatki nie uwzględniają kosztów związanych z obsługą funduszy promocji i z obsługą komisji zarządzających (tj. 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji) oraz pozostałych kosztów niezwiązanych z bezpośrednimi działaniami określonymi w art. 2 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.  
Źródło: dane KOWR.

# Przykładowe zadania finansowane w 2025 r. z **Funduszu Promocji Mleka**



- Targi: Seul FoodTech 2025, ANUGA, GULFOOD.
- Targi „Ferma bydła”.
- Kalendarz dla dzieci promujący spożycie mleka.
- XVIII Ranking Spółdzielni Mleczarskich.
- Kampania „Mamy Kota na Punkcie Mleka”.
- Program informacyjno-promocyjny „Kropla doskonałości. Europejskie mleko i przetwory wysokiej jakości”.
- Szkolenia – zrównoważony rozwój 2025.
- Wyjazd na targi – Czechy 2025.
- Łódzki Festiwal Mleka – edycja IV.
- Warsztaty kulinarne „Młodzi Szefowie Kuchni”.
- XXXI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie.
- Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi.
- Promocja mleka w Iraku – targi AGRO FOOD.
- XVIII Euroforum Polskiego Mleczarstwa.

**58 zadań**  
finansowanych lub  
współfinansowanych  
ze środków  
**Funduszu Promocji**  
**Mleka w 2025 r. na**  
kwotę ogółem  
**13,6 mln zł.**



# Pomoc żywnościowa od akcesji do UE

– wolumen artykułów spożywczych dostarczonych  
do magazynów organizacji charytatywnych  
w Polsce w latach 2004–2025



Ogółem **1,6 mln ton** artykułów spożywczych  
(w tym mlecznych)

## PEAD

(w ramach EFRG WPR)  
lata **2004–2013**

**926 tys. ton**

artykułów  
spożywczych

(w tym: **masło, OMP,  
PMP, sery topione  
i dojrzewające, mleko UHT**)

## POPŻ

(w ramach FEAD)  
Podprogramy **2014–2020(22)**

**486 tys. ton**

artykułów  
spożywczych

(w tym: **sery dojrzewające,  
mleko UHT**)

## FEPŻ

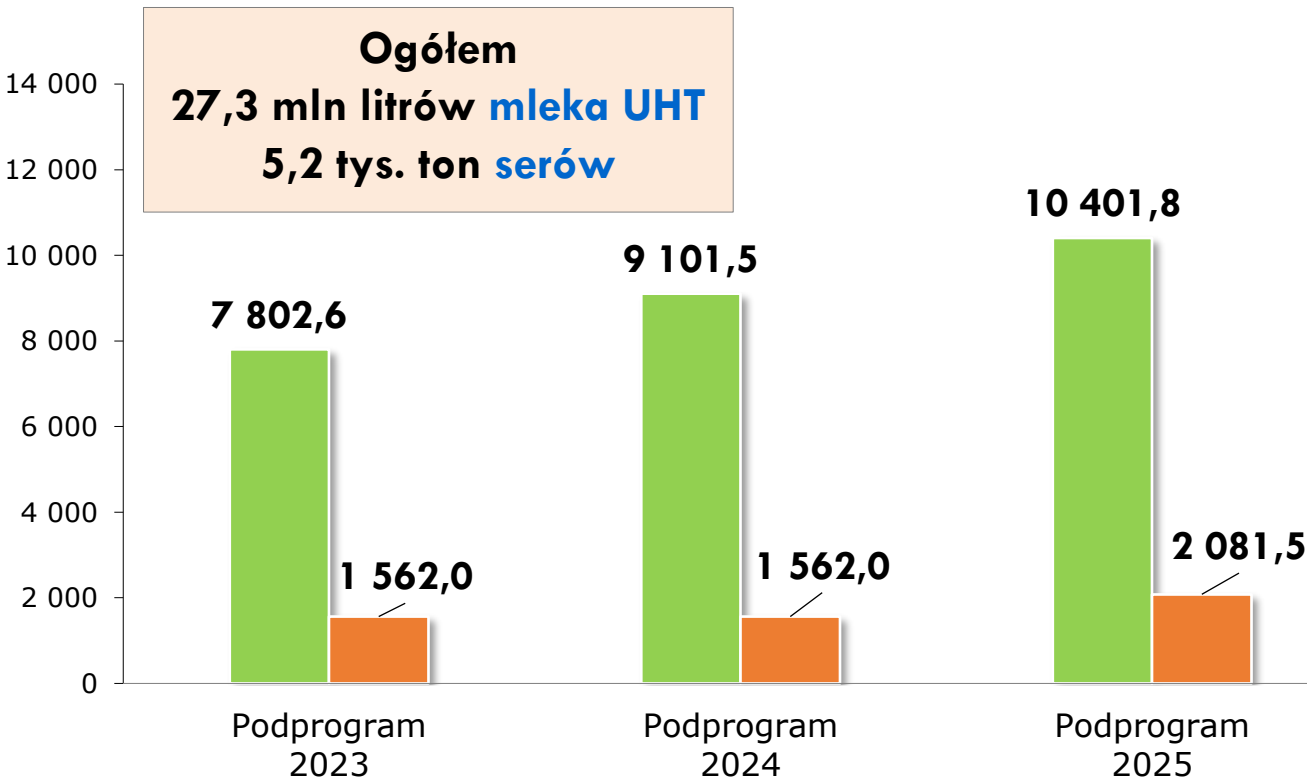
(w ramach EFS+)  
Podprogramy **2023–2025**

**155 tys. ton**

artykułów  
spożywczych

(w tym: **sery dojrzewające,  
mleko UHT**)

# Ilość dostarczanych artykułów mlecznych w ramach Programu Fundusze Europejskie na Pomoc Żywnościową 2021-2027 (FEPŻ)



- Wolumen mleka UHT (tys. litrów)
- Wolumen serów podpuszczkowych dojrzewających (tony)

Realizacja dostaw artykułów  
spożywczych dla około **1 mln osób.**

W Podprogramie 2025  
artykuły mleczne (**mleko  
UHT i ser podpuszczkowy  
dojrzewający**) mają  
stanowić około **19,7%**.

W Podprogramie 2025  
**600 mln zł** na zakup  
artykułów spożywczych  
w procedurze zamówień  
publicznych



# Działania monitorujące na rynku mleka



## MONITOROWANIE PRODUKCJI NA RYNKU MLEKA

## ANALIZY RYNKOWE

- 1) Pierwsze podmioty skupujące mleko surowe mają obowiązek deklarować KOWR **ilość mleka surowego (w tym ekologicznego)**, którą im dostarczono **każdego miesiąca** (dane przekazywane są **do Komisji Europejskiej**) – w 2024 r. dostarczono **13,4 mln ton mleka surowego** (w tym **15,9 tys. ton ekologicznego**).
- 2) KOWR prowadzi **rejestr pierwszych podmiotów skupujących mleko krowie** (wg stanu na 31.12.2024 r. – **334 podmioty**).
- 3) KOWR **kontroluje i nakłada kary** za brak deklaracji lub przesłanie informacji po terminie przez podmioty skupujące.

- 1) Tygodniowe raporty dotyczące **sytuacji na rynkach podstawowych produktów rolno-spożywczych**.
- 2) Raporty miesięczne o **sytuacji na rynku rolno-żywnościowym z elementami tendencji rozwojowej**.
- 3) Informacje o **sytuacji podażyowo-popytowej i cenowej** na podstawowych rynkach rolnych.
- 4) Cykliczne opracowania na temat **polskiego handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi**.
- 5) Opracowania analityczne dotyczące **bieżącej problematyki** na rynkach rolno-żywnościowych.
- 6) Monitoring **zagranicznych rynków rolnych**.

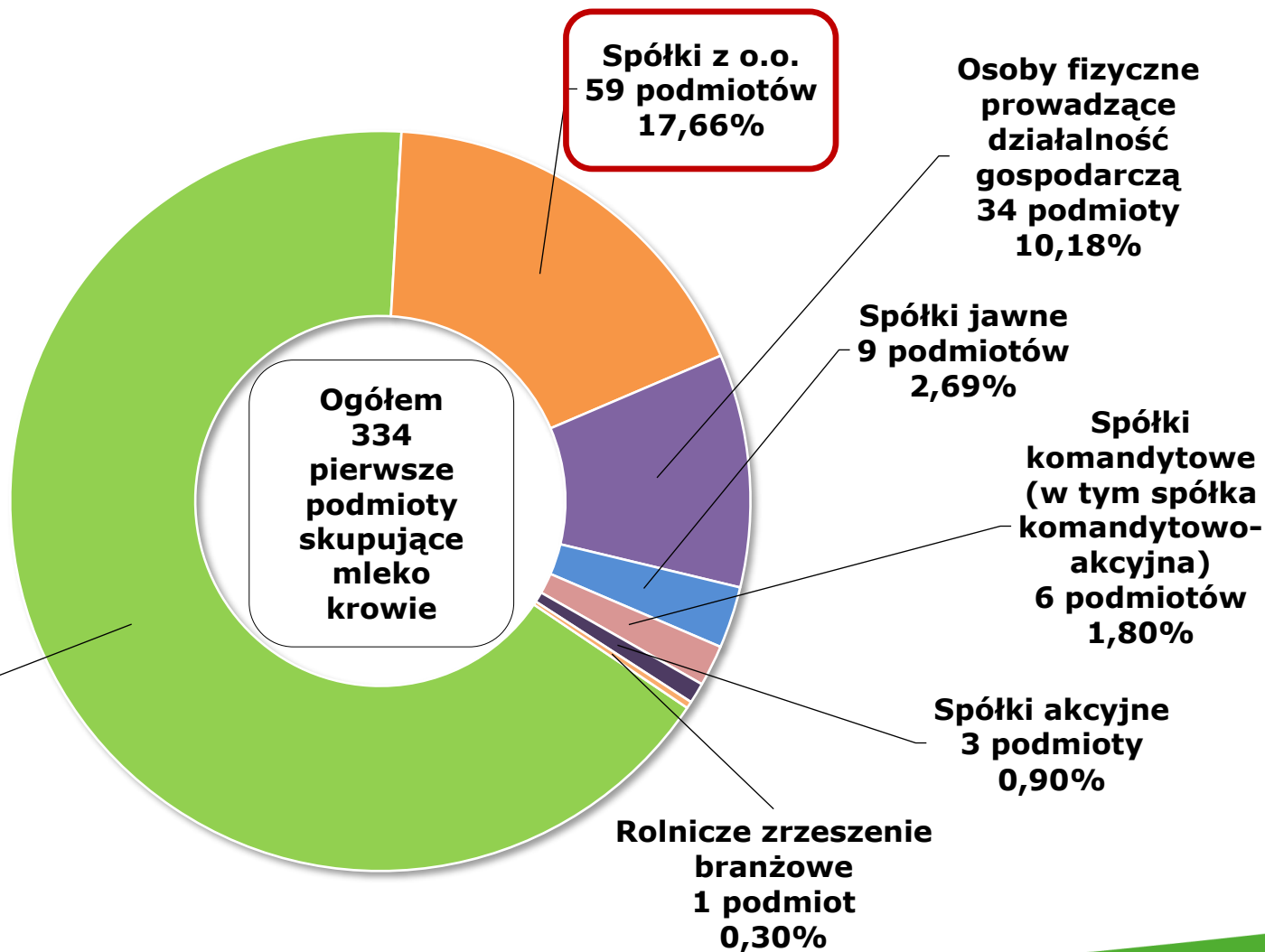
# Liczba i struktura

## pierwszych podmiotów skupujących mleko krowie



Krajowy Ośrodek (wg stanu na 31.12.2024 r.) – zadania z ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych

Łączna ilość **surowego mleka krowiego** (w tym ekologicznego) dostarczonego do pierwszych podmiotów skupujących w 2024 r. wyniosła **13,4 mln ton.**

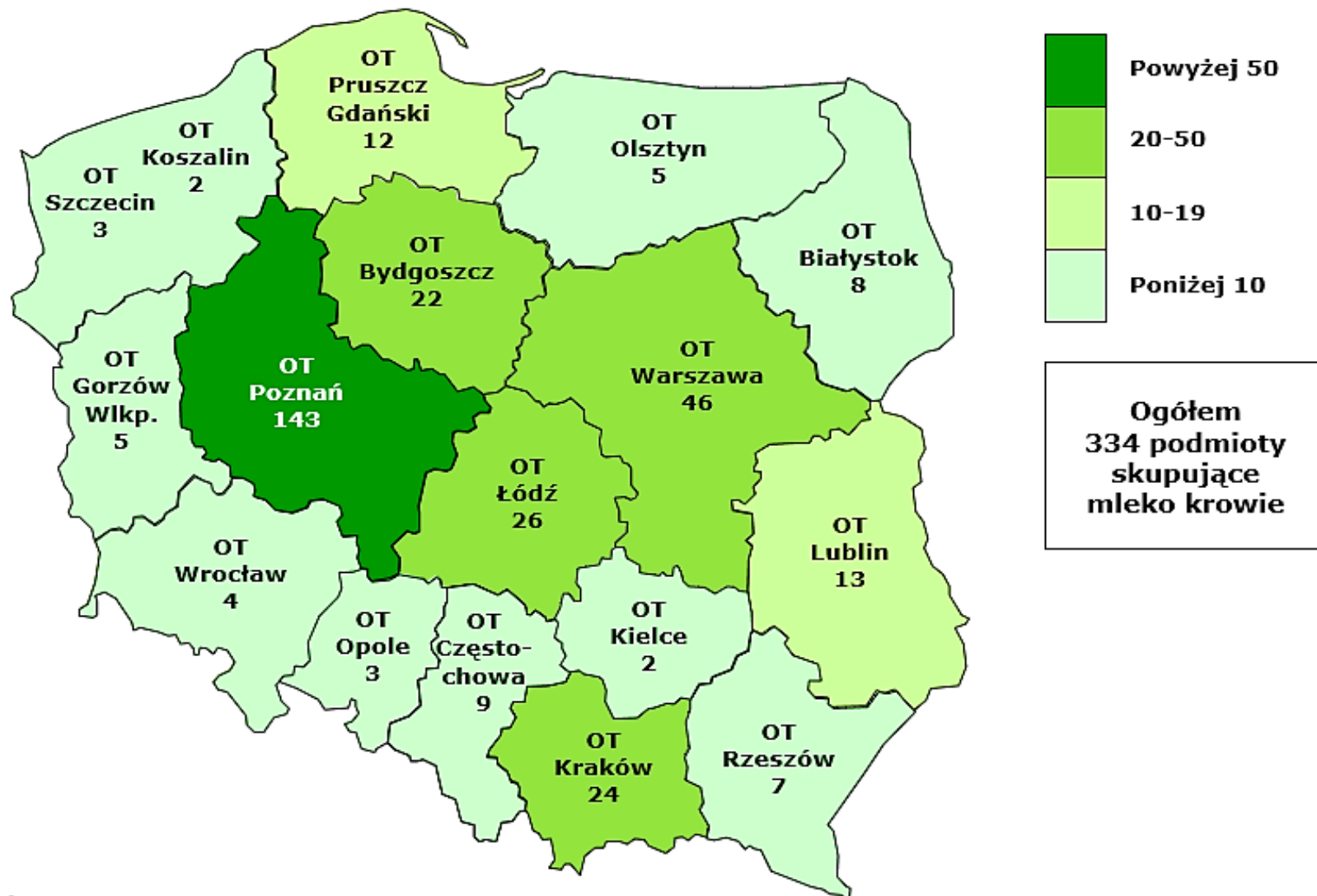




Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

# Liczba pierwszych podmiotów skupujących mleko krowie **wg OT KOWR**

(stan na 31.12.2024 r.)



Źródło: dane KOWR.

# Interwencja publiczna i dopłaty do prywatnego przechowywania w latach 2004–2020 w Polsce

W celu stabilizacji sytuacji podażyowo-popytowej na rynkach rolnych:

✓ zakupiono interwencyjnie:

- 60,3 tys. ton odtłuszczonego mleka w proszku (OMP),
- 6,5 tys. ton masła.

✓ realizowano dopłaty do prywatnego przechowywania:

- 7,9 tys. ton masła,
- 5,1 tys. ton OMP,
- 0,5 tys. ton serów.



KOWR przeprowadzał kontrole spełniania warunków autoryzacji przez magazyny i zakłady produkcyjne świadczące usługi przechowalnicze oraz zabezpieczał powierzchnię przechowalniczą pod ewentualne zakupy interwencyjne masła, OMP i pszenicy zwyczajnej.

## Programy realizowane i rozliczane do 2017 r.

### 1) „Stawiam na mleko i produkty mleczne”

(3-letni program zrealizowany na rynku polskim przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich w latach 2007-2010, o łącznym budżecie 9,8 mln EUR).



### 2) „Mam kota na punkcie mleka”

(3-letni program dotyczący mleka pitnego, jogurtów i serów podpuszczkowych zrealizowany na rynku polskim przez konsorcjum w składzie Polska Izba Mleka (Lider) i Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka w latach 2012-2015, o łącznym budżecie 2,4 mln EUR).



3) „Trade Milk” (3-letni program dotyczący mleczek smakowych, mleka w proszku, jogurtów i serów żółtych dojrzewających zrealizowany na rynku chińskim przez konsorcjum w składzie Polska Izba Mleka (Lider) i Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka w latach 2014-2017, o łącznym budżecie 1,9 mln EUR).



## Program realizowany i rozliczany przez KOWR w 2025 r.

### „Kropla doskonałości. Europejskie mleko i przetwory mleczne wysokiej jakości”

- Produkty: sery i inne produkty mleczne.
- Kraje: Korea Płd. i Wietnam.
- Organizacja inicjująca: **Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.**
- Program **3-letni.**
- Budżet: **2,3 mln EUR** (wkład UE 1,8 mln EUR).
- Realizowany **od 1.05.2025 r.**




Ogółem dotychczas na programy promujące polskie mleko i/lub produkty mleczne realizowane w ramach WPR przeznaczono **16,5 mln EUR.**


# Wspieranie rozwoju współpracy handlowej sektora rolno-spożywczego z zagranicą

(zadanie z ustawy o KOWR)

  
Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa




  
**Organizacja stoisk  
narodowych i misji  
handlowych polskich  
przedsiębiorców  
za granicą**


**Działania promocyjne  
w zagranicznej prasie  
branżowej  
i mediach  
społecznościowych**  





  
**Organizacja  
przyjazdowych misji  
handlowych  
importerów,  
dystrybutorów  
i przedstawicieli sieci  
handlowych**

**Działania  
pod hasłem  
*Poland  
tastes good***

**Pozyskiwanie  
i dystrybucja  
informacji  
o możliwościach  
nawiązania kontaktów  
handlowych**  


**Organizacja sesji  
biznesowych  
(online i stacjonarnie)  
polskich firm  
z potencjalnymi  
zagranicznymi  
kontrahentami**  


**Organizacja  
webinariów  
o tematyce  
eksportowej**  




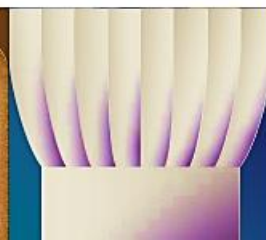
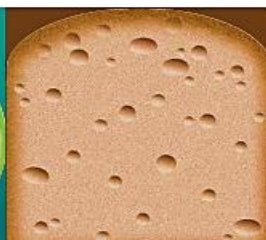
## 24 wydarzenia, 20 krajów, 6 kontynentów

1	17-26.01.	Grüne Woche	Niemcy	Berlin	13	10-13.06.	Seoul Food and Hotel	Korea Płd.	Seul
2	02-05.02.	ISM Cologne	Niemcy	Kolonia	14	10-12.06.	The Africa Food Show	RPA	Kapsztad
3	11-14.02.	Biofach	Niemcy	Norymberga	15	01-03.07.	Food&Drinks	Malezja	Kuala Lumpur
4	17-21.02.	Gulfood	ZEA	Dubaj	16	07-09.08.	VietFood and Beverage	Wietnam	Ho Chi Minh
5	11-14.03.	Foodex Japan	Japonia	Tokio	17	08-11.09.	Fine Food Australia	Australia	Melbourne
6	17-19.03.	IFE London	Wielka Brytania	Londyn	18	wrzesień	Foodex Saudi	Arabia Saudyjska	Rijad
7	08-11.04.	Food and Hotel Asia	Singapur	Singapur	19	15-17.09	ISM Middle East	ZEA	Dubaj
8	10-12.04.	FRESKON	Grecja	Saloniki	20	04-08.10.	ANUGA	Niemcy	Kolonia
9	05-08.05.	Tutto Food	Włochy	Mediolan	21	30.09-02.10	Espacio Food&Service	Chile	Santiago de Chile
10	19-21.05.	SIAL China	Chiny	Szanghaj	22	16-18.11.	PLMA Chicago	USA	Chicago
11	20-21.05.	PLMA "World of Private Label"	Niderlandy	Amsterdam	23	12-14.11.	Food Expo (World Food Kazakhstan)	Kazachstan	Ałmaty
12	27-31.05.	THAIFEX ANUGA	Tajlandia	Bangkok	24	grudzień	Food Africa Cairo	Egipt	Kair

# Propagowanie w kraju patriotyzmu konsumenckiego i żywności wysokiej jakości

## #KUPUJŚWIADOMIE

**#KupujŚwiadomie** to hasło, pod którym KOWR prowadzi działania zachęcające konsumentów do świadomego wyboru produktów z oznaczeniami i certyfikatami żywności. Do tych oznaczeń należą m.in.: znak **PRODUKT POLSKI**, logo produkcji ekologicznej UE czy unijne oznaczenia: **Chroniona Nazwa Pochodzenia**, **Chronione Oznaczenie Geograficzne** i **Gwarantowana Tradycyjna Specjalność**.



# Wybrane działania promocyjne KOWR na rynku krajowym

- 1) Strona [www.kupujswiadomie.gov.pl](http://www.kupujswiadomie.gov.pl)
- 2) Konkurs dla Kół Gospodyń Wiejskich „Bitwa Regionów”, który ma na celu promowanie regionalnych potraw oraz bogactwa i różnorodności lokalnych tradycji kulinarnych.
- 3) Festiwal Polskiej Żywności Wysokiej Jakości #KupujŚwiadomie
- 4) Kiermasze Wielkanocne i jarmarki Bożonarodzeniowe.
- 5) Kampania #KupujŚwiadomie produkty ekologiczne z okazji obchodów Dnia Rolnictwa Ekologicznego w UE (m.in.: strona PL EKO na Facebooku, quiz online, sonda uliczna, odcinek programu edukacyjnego, spot promujący produkty ekologiczne i materiały filmowe prezentujące regionalnych wytwórców żywności z całej Polski i prezentowane w telewizji, social mediach oraz kinach).
- 6) Działania w telewizji, radio, kinach, mediach społecznościowych, reklamy zewnętrzne, quizy online, spotkania, warsztaty, wykłady, pokazy kulinarne i degustacje.



# KOWR wdraża działanie 3. „Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych” PROW 2014–2020 (2 poddziałania) – realizacja w okresie 2017–2024

**Ogółem wypłacono 114,4 mln zł**  
(w tym 32 mln zł w 2024 r.)

**Poddziałanie 3.1. „Wsparcie na przystępowanie do systemów jakości” – wypłacono 8 mln zł (w tym 0,4 mln zł w 2024 r.)**

**Poddziałanie 3.2. „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” – wypłacono 106,4 mln zł (w tym 31,6 mln zł w 2024 r.)**

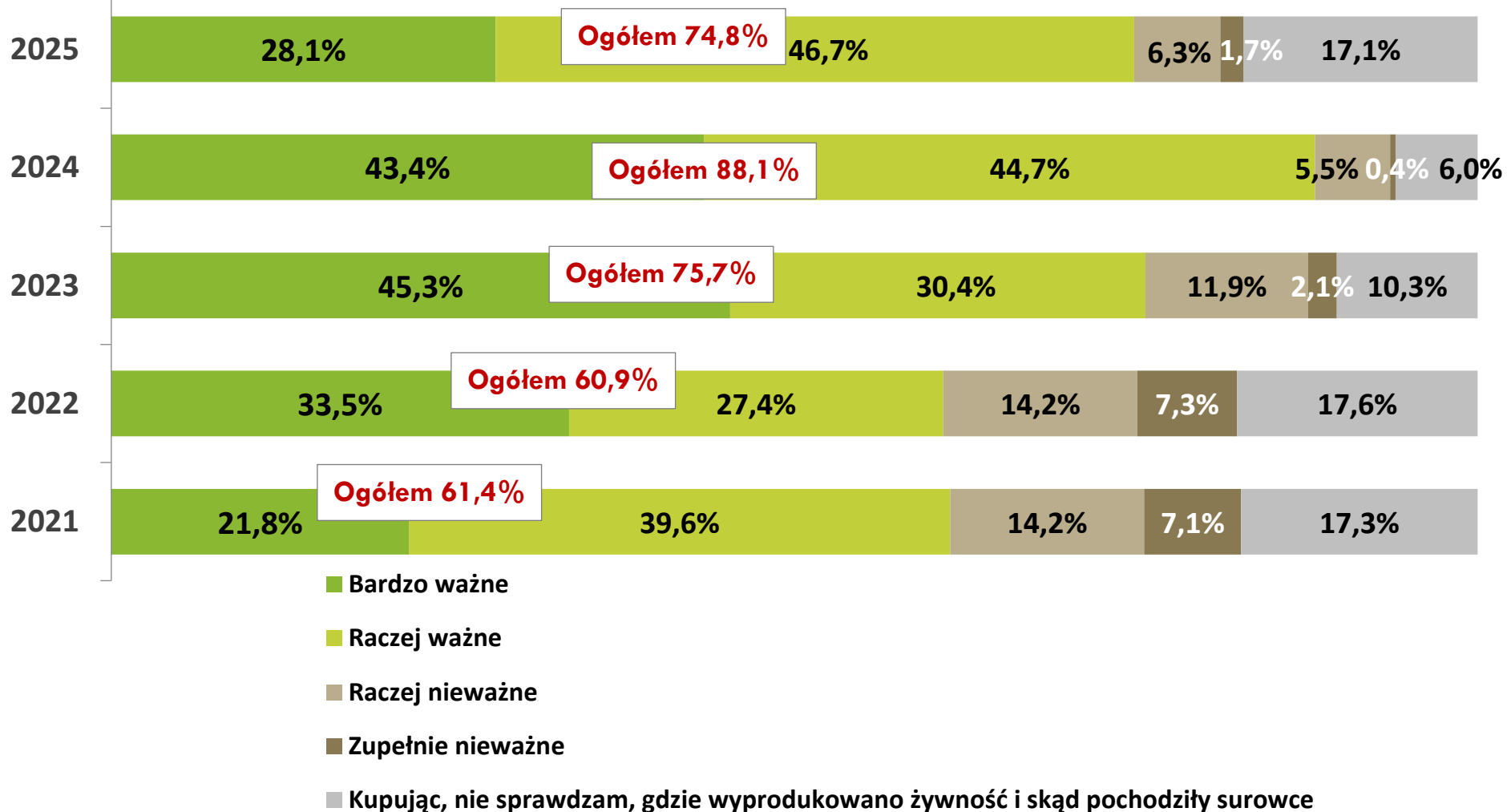


KOWR jest podmiotem wdrażającym, a ARiMR – agencją płatniczą



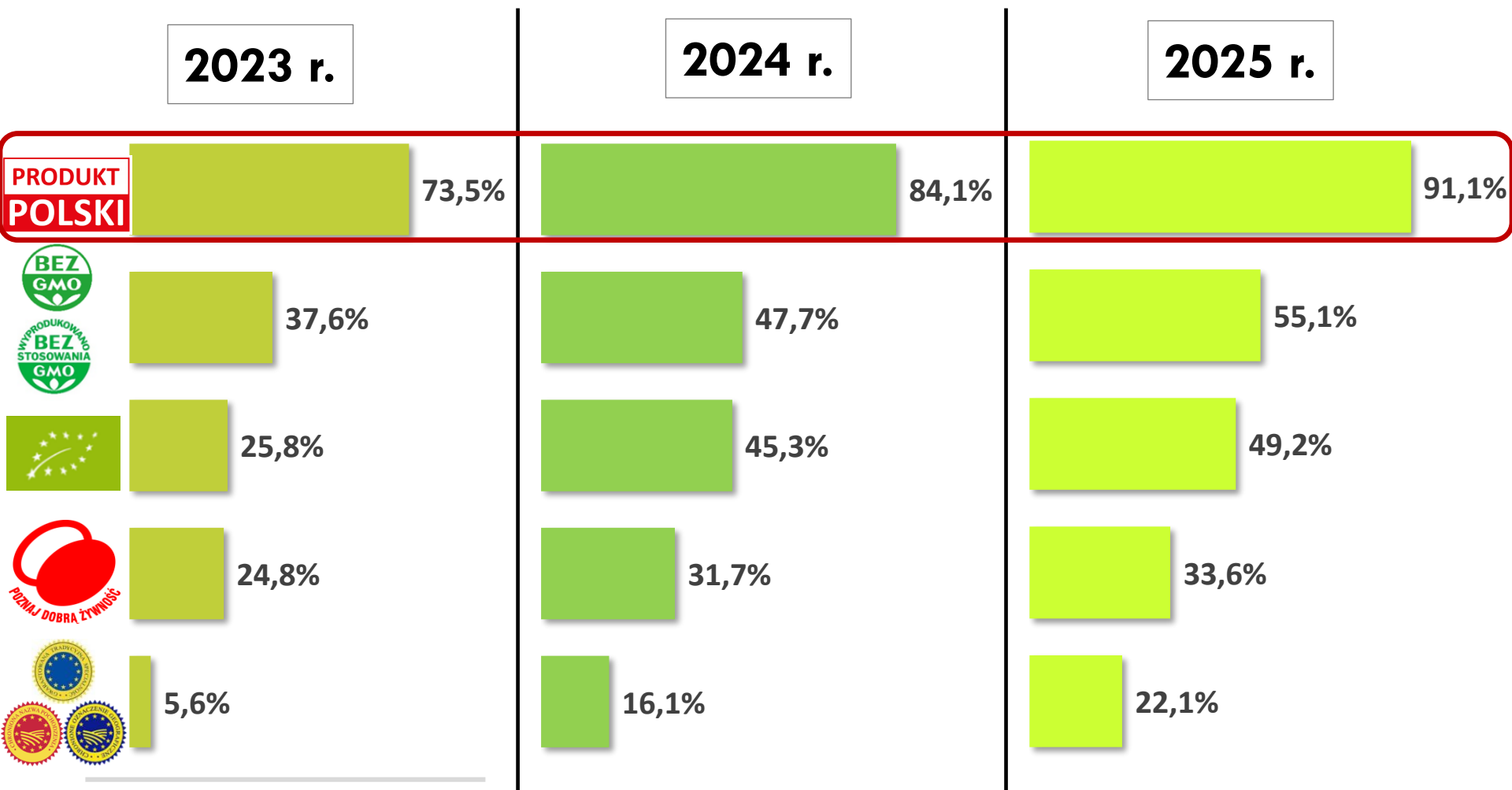
# Badanie „Polska wieś i rolnictwo”

– na ile ważne jest dla Pana(i), by żywność, którą Pan(i) kupuje, była wyprodukowana w Polsce, z krajowych surowców?



# Badanie „Polska wieś i rolnictwo”

– czy podczas zakupów żywności spotyka się Pan(i)  
z pokazanymi tu **oznaczeniami?**



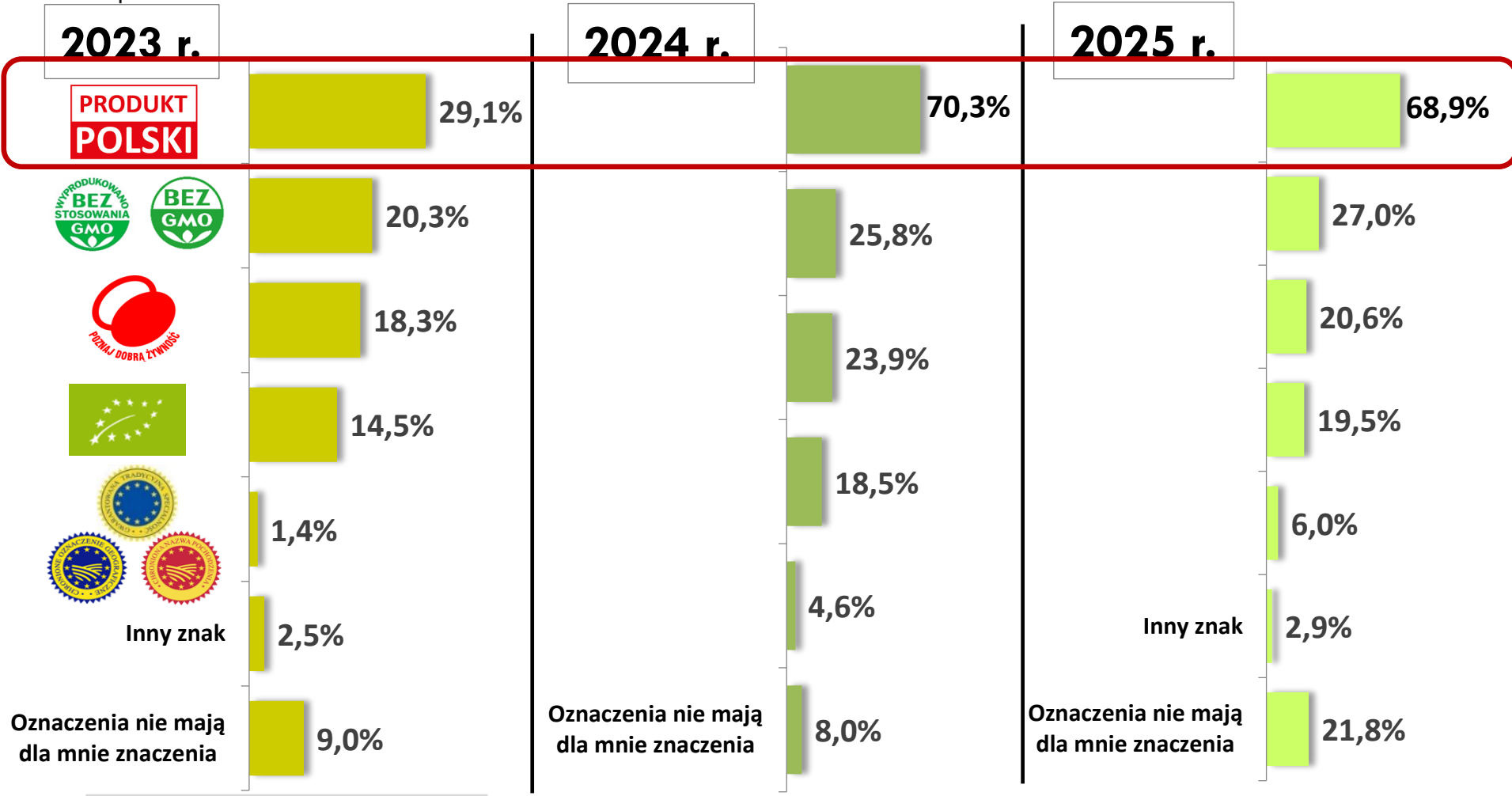
Mieszkańcy obszarów wiejskich ogółem: w 2023 r. N=2500, w 2024 r. – 2511, w 2025 r. – 2550.  
Pytanie jednokrotnego wyboru - zaprezentowano wskaźnik odpowiedzi twierdzących

Źródło: wyniki badania „Polska wieś i rolnictwo”.

# Badanie „Polska wieś i rolnictwo”



— które z oznaczeń jest dla Pana(i) decydujące przy wyborze produktu?  
Z powodu którego znaku (o ile w ogóle) decyduje się Pan(i) na zakup danego produktu?



Mieszkańcy obszarów wiejskich ogółem: w 2023 r. N=2500, w 2024 r. – 2511, w 2025 r. – 2550.  
Pytanie jednokrotnego wyboru - zaprezentowano wskaźnik odpowiedzi twierdzących

Źródło: wyniki badania „Polska wieś i rolnictwo”.

# WSPARCIE POSTĘPU HODOWLANEGO

## – hodowla **bydła mlecznego** w **2024 r. w 29 spółkach KOWR**



- ✓ **Hodowlę bydła mlecznego** prowadziło **29 spółek KOWR** – na koniec grudnia utrzymywano **21 595 krów** (najwyższy udział w populacji **rasa polska holsztyńsko-fryzyjska – PHF**).
- ✓ **Przeciętna wydajność mleczna** krów (w 29 spółkach KOWR) wyniosła **12 036 kg** (wyższa o **2 425 kg** w porównaniu z krajową przeciętną wydajnością krów będących pod oceną użytkowości mlecznej).
- ✓ **Średnia wydajność tłuszczu** ukształtowała się na poziomie **471,5 kg** (**3,98%** tłuszczu w ogólnej masie mleka) – w porównaniu z krajową przeciętną wydajnością tłuszczu wydajność w spółkach była wyższa o **83,5 kg**.
- ✓ **Przeciętna wydajność białka** wyniosła **410,2 kg** (**3,47%** białka w ogólnej masie mleka) – w porównaniu z krajową przeciętną wydajnością białka była wyższa o **72,2 kg**.
- ✓ **Sprzedaż mleka** ogółem **231,7 mln litrów** (o **4,4 mln litrów** wyższa niż w 2023 r.). Sprzedaż stanowiła **96,68%** produkcji.
- ✓ Spółki posiadały **347 buhajów** zakwalifikowanych do hodowli.
- ✓ Sprzedano **1 920 jałowic cielných**.

## Hodowla **bydła mięsnego** w **2024 r.**

✓ **Hodowlę bydła mięsnego** prowadziło **6 spółek**, w których stan pogłowia wynosił ogółem **1 435 szt. bydła**, w tym **544 szt. krów**, tj.:

- 453 szt. krów rasy limousine (LM),
- 75 szt. krów rasy hereford (HH),
- 16 szt. krów rasy highland (HI).



✓ Głównymi odbiorcami **materiału hodowlanego** byli **hodowcy indywidualni**, którzy zakupili **223 szt. zwierząt**. Ponadto prowadzona była sprzedaż **żywca wołowego (299 szt.)**.

# Sukcesy hodowlane spółek KOWR w 2024 r. – hodowla bydła



1. Podczas **XII Ogólnopolskiej Wystawy Bydła Hodowlanego** w czerwcu 2024 r. w Bratoszewicach zwierzęta wyhodowane w spółkach nadzorowanych przez KOWR zdobyły:

- ✓ **3 tytuły superczempionów,**
- ✓ **9 tytułów czempionów,**
- ✓ **9 tytułów wicieczempionów.**



2. W sierpniu 2024 r. odbyła się **XIX Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego** w Rudawce Rymanowskiej, gdzie zwierzęta ze spółek nadzorowanych przez KOWR uzyskały **2 tytuły superczempionów.**

W spółkach KOWR utrzymywanych jest **21,6 tys. krów mlecznych** – średnia **wydajność mleczna** wynosiła około **12 tys. litrów**, przy średniej wydajności w kraju na poziomie **7,3 tys. litrów** (wg GUS).

#KUPIJŚWIADOMIE

[www.kupujswiadomie.gov.pl](http://www.kupujswiadomie.gov.pl)

PRODUKT  
POLSKI



Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa



**DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

PROGRAM dla szkół



*Poland  
tastes good*